



CHAQUETA TEBA: *Un Icono de estilo*

Texto por ANDRÉS PUCH • Fotografía por DAVID GAYA

La chaqueta Teba, como la capa española o el mantón de Manila, es una de esas prendas que ya es considerada como un icono “Made in Spain”. El caso de la Chaqueta Teba o Teba Jacket es ciertamente singular, ya que lejos de desaparecer de la vida cotidiana, goza de una aceptación cada vez más extendida, sobre todo desde que Mark Cho, el conocido fundador del nuevo concepto “artisanal clothiers” que ha materializado en las tiendas “The Armoury” en Hong Kong y New York City, está dándola a conocer fuera de nuestro continente. Una tendencia que se extiende desde la londinense Savile Row a las mejores sastrerías artesanales de Nápoles y París.



Mark Cho, propietario de The Armoury en la feria Pitti Uomo.

ORÍGENES

El origen de la Chaqueta Teba está envuelto en esas nieblas de anécdotas, recuerdos difuminados e historias que circulan de boca en boca siempre con ese punto impreciso que inevitablemente rodean la aparición de prendas tan icónicas como la gabardina, la trenca o la corbata. Siempre habrá multitud de explicaciones y teorías, lo que por otra parte le otorga más encanto y personalidad. En lo que parece que hay un consenso general, entre historiadores de la moda, fabricantes y aficionados, es en que la prenda nació ligada al mundo de la caza, actividad estrechamente vinculada con el ocio tradicional de la nobleza española. Los datos disponibles indican que fue el Conde de Teba, Carlos Mitjans Fitz-James Stuart (primo de la recientemente fallecida Duquesa de Alba), el responsable de que esta prenda se convirtiera en un clásico de la moda masculina española. El título de Conde de Teba era famoso por ser el que usó de soltera la Emperatriz Eugenia. Al Conde de Teba su círculo cer-

cano le llamaba cariñosamente “bunting”, y su pericia con la escopeta era legendaria, especialmente abatiendo codornices, llegando a proclamarse campeón del mundo de tiro al pichón. Elegante y educado, fue elegido para ejercer de anfitrión durante la visita que Jacqueline Kennedy hizo a Sevilla en 1966. Su vida estuvo ligada al campo y a la naturaleza, de la que era un conocedor profundo. Hay muchas teorías sobre el origen de la chaqueta que lleva su nombre: Unas dicen que fue un regalo de Alfonso XIII, otras que fue al revés, también hay quien piensa que es una chaqueta que salió de Savile Row y fue adaptada por algún sastre español para el conde, ... En los últimos tiempos ha ganado fuerza la teoría que asegura que la chaqueta fue un regalo del monarca, y que luego el conde encargó a una modista de Zarauz, María Sorreluz Múgica, que se la adaptase... Son informaciones y datos que por ahora nadie puede certificar su exactitud. En todo caso, lo que parece cierto, es que fue el conde de Teba quién extendió su uso entre la clase alta española que frecuentaba las cacerías en aquella época. El resto no deja de ser un atractivo envoltorio

El empresario Mark Cho, fundador de The Armoury ha seleccionado a Justo Gimeno, empresa centenaria y 100% española, como el mejor de entre todos los fabricantes que siguen confeccionando la chaqueta Teba

que otorga a esta prenda un halo de romanticismo que ha pervivido a lo largo del tiempo. Su éxito, además de por su valor estético de hechuras napolitanas y cierto aire británico, se debió a su comodidad; tanto su tejido elástico como el diseño desestructurado de la prenda se ajustaron a lo que sería una formal pero confortable prenda de caza.



Justo Gimeno y su hijo Gabriel, tercera generación de la saga.



REDESCUBRIENDO

La Chaqueta Teba está viviendo una nueva juventud, no sólo porque una nueva generación de españoles ya la utilizan en su vida cotidiana (tanto profesional como en su tiempo libre), sino porque sastres de la londinense Savile Row hace ya algunos años que incorporaron la Teba Jacket a sus colecciones, y recientemente varios artesanos, de las más destacadas sastrerías napolitanas, han descubierto reflejada su tradición en la silueta de la “Teba Giacca” (que ellos mismos definen como “muy viva y relajada”) por sus amplias mangas, su inconfundible hombro napolitano “spalla camicia”, sus bolsillos a modo de parche y su estructura ligera por la ausencia de forro y sus livia-

nos tejidos. Luca Rubinacci, una figura de prestigio en la actual sastrería napolitana define las chaquetas desestructuradas como “una segunda piel”. Numerosos bloggers y foros especializados en estilo masculino de países de todo el mundo están incluyendo esta prenda en sus “looks” y recomendaciones. En la actualidad, las redes sociales no cesan de elogiar la Chaqueta Teba como la “Spanish Jacket”.

THE ARMOURY

El conocido empresario y coleccionista de productos artesanales (“artisanal clothiers”) Mark Cho, fundador de “The Armoury”, ha puesto en marcha con éxito un nuevo



concepto de negocio multimarca, especializándose en buscar y poner en valor los mejores productos artesanales del mundo de la moda clásica masculina. Su propuesta esta causando furor en Hong Kong y Nueva York. En este sentido, la Chaqueta Teba ha sido uno de sus últimos descubrimientos por su aire desenfadado, relajado y deportivo. La apuesta por esta prenda española ha generado un interés creciente, tanto en los profesionales como en los clientes de diferentes países, ya que a sus tiendas llegan clientes de todos los puntos del planeta. The Armoury ha seleccionado a Justo Gimeno, empresa centenaria, 100% española, como el mejor de entre todos los fabricantes que siguen confeccionando esta prenda, por la alta calidad de los tejidos que emplea, así como por el acabado artesanal de todas sus creaciones.



La chaqueta Teba está viviendo una nueva juventud y sastres de la londinense Savile Row hace ya algunas temporadas que incorporaron la Teba Jacket a sus colecciones

JUSTO GIMENO 1907

Esta empresa fundada en 1907 en Zaragoza, que está dirigida por la tercera generación de la familia, continúa fabricando de manera artesanal sus chaquetas, gabardinas, abrigos, pijamas y batas. Actualmente compagina su distribución nacional con la fabricación para diversas firmas de prestigio internacional francesas, inglesas y austriacas. Junto a los modelos clásicos de la Chaqueta Teba en verde y azul, ofrece una amplia gama de colores y materiales (cachemira, lana, Harris Tweed, algodón, lino, etc.), así como la posibilidad de personalizar cada chaqueta hasta el más mínimo detalle, ya que, como indica también Timothy Everest, colaborador de The Woolmark Company: “La forma de vestir de un auténtico *gentleman* expresa su propia individualidad y revela la forma en que se presenta a los demás”. La Chaqueta Teba es una prenda que en pleno siglo XXI sigue haciendo historia: un “Timeless Icon”.

